



Didactique du FLES : Recherches et Pratiques

Enseigner le FLES via les réseaux sociaux

**Sous la direction de Baya Mihoubi et
Emmanuelle Chevry-Pébayle**

2025

Thématique et Varia

Enseigner le FLES via les réseaux sociaux : vers un renouvellement des pratiques pédagogiques ?

Didactique du FLES : Recherches et Pratiques Volume 4 Numéro 2

Direction du numéro

**Baya Mihoubi (Université de Haute-Alsace) et Emmanuelle
Chevry-Pébayle (Université de Strasbourg)**

L'intégration des réseaux sociaux dans l'enseignement du Français langue étrangère et seconde est devenue un outil incontournable pour améliorer l'expérience d'apprentissage (Yi & coll., 2025). Comme le notent Ollivier et Puren (2011) et Barrot (2022), les réseaux sociaux ont la capacité unique d'immerger les apprenants dans des environnements linguistiques authentiques, comblant ainsi le fossé entre l'apprentissage en classe et la communication dans le monde réel.

Des plateformes telles que Facebook, Instagram, X, Tik Tok, Ning, You Tube, WhatsApp, WeChat etc., offrent aux apprenants la possibilité de dialoguer avec des locuteurs natifs, d'accéder à des contenus authentiques (Alokla, 2018) et de participer à des discussions pertinentes sur le plan culturel. Par exemple, Instagram a été utilisé efficacement pour développer du matériel pédagogique numérique pour le Français du Tourisme, en tirant parti de ses fonctionnalités créatives telles que les publications, les vidéos et les stories pour présenter du contenu lié au tourisme de manière attrayante et innovante (Yamin & coll., 2023). De même, Facebook a été mobilisé pour créer des groupes d'apprentissage virtuels où les étudiants peuvent interagir en français, partager des publications et collaborer sur des tâches, améliorant ainsi leurs connaissances culturelles et leurs compétences linguistiques (Montoneri, 2017). Nguyen et Ngo (2025) soulignent que les étudiants qui utilisent les réseaux sociaux ont tendance à développer des compétences d'apprentissage autorégulé plus poussées, telles que la recherche de ressources, l'autonomie et la participation à des communautés en ligne.

L'utilisation des réseaux sociaux facilite également la communication et l'interaction en temps réel. Les messageries et les réseaux sociaux offrent aux apprenants la possibilité de participer à des conversations spontanées, de simuler des situations de communication professionnelles et de routine et de développer des compétences générales telles que la résolution de problèmes et l'autogestion (Gartung, 2023). Ces outils réduisent non seulement le stress associé à l'apprentissage des langues, mais procurent également aux apprenants un sentiment de liberté et de productivité, en particulier lorsqu'ils participent à des activités d'écriture numérique (Hadjidj, 2024).

D'un point de vue linguistique, les réseaux sociaux se sont révélés efficaces pour développer diverses compétences linguistiques, notamment la lecture, l'écriture, la parole et l'écoute. Par

exemple, Twitter a été utilisé pour améliorer la conscience socio-pragmatique et les compétences multialphabétiques des apprenants de français en les exposant à des éléments linguistiques et culturels authentiques (Blattner & coll., 2016). De même, Facebook a été mobilisé pour améliorer les compétences rédactionnelles, les apprenants produisant moins d'erreurs et ayant une confiance accrue dans leur capacité à s'exprimer en français (Hadjidj, 2024). L'utilisation des réseaux sociaux favorise également le développement des compétences de production orale et de prononciation. Des études ont montré que des plateformes telles que les blogs, les podcasts et les réseaux sociaux peuvent faciliter la création d'enregistrements audiovisuels, qui sont ensuite partagés dans des environnements Web éducatifs. Ces enregistrements améliorent non seulement les compétences de production orale des apprenants, mais offrent également des opportunités de feedback et de correction, notamment grâce à des tâches de prononciation collaboratives (Díez, 2021 ; Tomé, 2016).

L'une des contributions les plus importantes des réseaux sociaux à l'apprentissage des langues étrangères est leur capacité à favoriser la compétence culturelle et la communication interculturelle. En dialoguant avec des locuteurs natifs et en accédant à des supports authentiques, les apprenants peuvent mieux comprendre les nuances culturelles de la langue cible (Montoneri, 2017; Broadbridge & Charriau, 2015). Finalement, en créant des activités pédagogiques centrées sur l'apprentissage collaboratif et l'interaction sociale, les réseaux sociaux contribuent à l'émergence d'un sentiment de communauté (Mondahl & Razmerita, 2014 ; Reinhardt, 2019), d'une responsabilité partagée (Blattner & Lomicka, 2012) et d'un engagement accentué (Broadbridge & Charriau, 2015).

Toutefois, l'utilisation des réseaux sociaux pour enseigner les langues nécessite une vigilance particulière dans l'élaboration des activités pédagogiques au risque de détourner l'apprenant de son objectif d'apprentissage (Wyatt, 2013) alors qu'apprentissage formel et informel se côtoient (Pélissier & Qoth, 2012 ; Alm, 2015 ; Blattner & coll., 2016). De plus, des considérations éthiques nécessitent d'être prises en compte concernant la protection des données des mineurs ou les biais algorithmiques (représentations culturelles réductrices). Finalement, certains principes d'équité à l'accès des réseaux sociaux méritent aussi une attention spécifique au risque d'exclure certaines populations.

Afin d'approfondir les axes de recherche déjà explorés et de faire émerger de nouvelles pratiques, ce numéro sollicite des articles empiriques, théoriques ou pratiques autour des thématiques suivantes :

Apprentissage linguistique et sociocognitif :

- Comment les réseaux sociaux soutiennent-ils le développement linguistique ?
- Quels impacts sur la motivation et l'autonomie des apprenants ?

Co-crédation de ressources pédagogiques :

- Quelles stratégies pour transformer les réseaux sociaux en laboratoires de création collaborative (ex. capsules vidéo co-réalisées par les élèves) ?

- Analyse critique des contenus "viraux" (ex. mêmes grammaticaux) : pertinence didactique vs simplification excessive.

Interactivité et médiation enseignante :

- Rôle de l'enseignant comme "curateur" de contenus des réseaux sociaux : quelles compétences numériques et critiques développer ?
- Études de cas sur l'animation de groupes Facebook/WhatsApp dédiés au soutien linguistique

Algorithmes et personnalisation:

- Les recommandations automatisées (ex. YouTube Kids) favorisent-elles une exposition équilibrée aux variétés du français (standard, québécois, africain) ?
- Outils pour "détourner" les algorithmes au service de la diversification culturelle.

Inclusion et éthique :

- Comment garantir un accès équitable aux réseaux sociaux éducatifs pour les publics vulnérables (élèves en zone rurale, réfugiés) ?
- Gestion des données personnelles et protection des mineurs : cadres juridiques et bonnes pratiques.

Intégration curriculaire :

- Quelles synergies entre réseaux sociaux et programmes scolaires ? Exemples de projets transdisciplinaires (ex. journal en ligne bilingue sur Instagram).
- Évaluation des compétences numériques et linguistiques développées via les réseaux sociaux.

RÉFÉRENCES

- Alm, A. (2015). Facebook for informal language learning: Perspectives from tertiary language students. *The EUROCALL Review*, 23(2), 3–18. <https://doi.org/10.4995/EUROCALL.2015.4665>
- Alokla, A. (2018). Le rôle de médiation du Web social dans la réalisation de tâches pédagogiques dans la perspective actionnelle de l'apprentissage du FLE. *Cahiers de praxématique*, 71, 1-11. <https://doi.org/10.4000/PRAXEMATIQUE.5113>
- Barrot, J. S. (2022). Social media as a language learning environment : A systematic review of the literature (2008-2019). *Computer Assisted Language Learning*, 35(9), 2534-2562. <https://doi.org/10.1080/09588221.2021.1883673>

- Blattner, G., Dalola, A., & Lomicka, L. (2016). Twitter in Foreign Language Classes: Initiating Learners into Contemporary Language Variation. Dabs V. Wang (dir.), *Handbook of Research on Learning Outcomes and Opportunities in the Digital Age* (p. 769-797). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-9577-1.ch034>
- Broadbridge, J. & Charriau, V. (2015). Twitter in the Classroom: Harnessing Social Media to Enhance Second Language Acquisition. Dans Brewer, G., Hogarth, R. (dir.), *Creative Education, Teaching and Learning* (p.15-26). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9781137402141_3
- Díez, M. T. (2021). Developing speaking skills and learning pronunciation with new technologies in the French as a foreign language classroom. *Archivum, LXX* (II), 325-358. <https://doi.org/10.17811/ARC.70.2.2020.325-358>
- Gartung, S. R. (2023). Messengers and Social Networks as an Auxiliary Means of Teaching a Foreign Language to Students of Non-Linguistic Majors. *Virtual communication and Social Network. 2023*(2), 80–84. <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2023-2-2-80-84>
- Hadjidj, L. (2024). La pertinence de l'utilité du réseau social «Facebook» dans l'apprentissage de l'écriture en FLE : étude de cas des étudiants de l'ENS de Mostaganem. *Langues et Cultures, 5*(1). <https://doi.org/10.62339/jlc.v5i01.250>
- Mondahl, M. & Razmerita, L. (2014). Social Media, Collaboration and Social Learning: A Case-study of Foreign Language Learning. *Electronic Journal of E-Learning, 12*(4), 339–352.
- Montoneri, B. (2017). *Facebook Posts as Complementary Teaching Material for a French University Course in Taiwan. 5*(1), 141–162. <https://doi.org/10.22492/IJE.5.1.08>
- Nguyen, H. T. M., & Ngo, N. T. D. (2025). Students' perspectives and self-regulated behaviors toward using social media in language learning. *TNU Journal of Science and Technology, 230*(04), 13–21. <http://jst.tnu.edu.vn>
- Ollivier, Ch. & Puren, L. (2011). *Le web 2.0 en classe de langue : Une réflexion théorique et des activités pratiques pour faire le point*. Maison des langues.
- Pélissier, C. & Qotb, H. (2012). Réseaux sociaux et apprentissage des langues – Spécificités et rôles de l'utilisateur. *Alsic, 15*(2). <https://doi.org/10.4000/alsic.2513>
- Reinhardt, J. (2019). Social media in second and foreign language teaching and learning: Blogs, wikis, and social networking. *Language Teaching, 52*(1), 1–39. <https://doi.org/10.1017/S0261444818000356>
- Tomé, M. (2016). Compétences orales et nouvelles technologies dans un cours de français langue étrangère. *Çédille: Revista de Estudios Franceses, 12*(12), 387–401. <https://doi.org/10.21071/CED.V12I.5631>
- Wyatt, S. (2013). *Examining Facebook As A Digitally Immersive Language Environment For French Language Learners* [Thèse de doctorat non-publiée]. Université Central Florida. <https://stars.library.ucf.edu/etd/2878/>

- Yamin, D. N. R., Hardini, T. I., Sopiawati, I. & Brebion, Y. (2023). Development of Digital Teaching Materials through Instagram Social Media as an Alternative Media for Learning Français du Tourisme. *Barista*. <https://doi.org/10.34013/barista.v10i01.1325>
- Yi, S., Li, W., Zhang, Y. & Shadiev, R. (2025). Exploring the impact of technology on foreign language learning: A multivariate meta-meta-analysis study. *Education Technology Research Development*, 73, 35–58. <https://doi.org/10.1007/s11423-024-10412-7>

La date limite de soumission des contributions complètes est le 31 août 2025 pour une publication en décembre 2025

Les contributions complètes sont à envoyer à baya.mihoubi@uha.fr et chevry@unistra.fr ainsi qu'à asso.rhenane.enseignants.fle@gmail.com.

La feuille de style se trouve sur le site de la revue à <https://ouvroir.fr/dfles/index.php?id=72>

Didactique du FLES : Recherches et Pratiques est une revue publiée par l'Association rhénane des enseignants de FLE (AREFLE) à raison de 2 numéros par an. Elle accepte des articles en français concernant toutes les thématiques qui touchent à l'enseignement et à l'acquisition du Français Langue Etrangère. Revue d'interface entre la recherche et les pratiques professionnelles, elle classe les contributions dans 8 rubriques (Article de recherche, Pratique et recherche, Retour d'expériences, Pratiques de classe, Points de vue, Entretiens, Notes de lecture, Débats) et encourage les premiers écrits des jeunes chercheurs. Toute proposition peut être envoyée à asso.rhenane.enseignants.fle@gmail.com pour une évaluation en double aveugle

Directeur de publication

Dr. Gettliffe Nathalie, Ph.D. (Université de Strasbourg)

Secrétariat de rédaction

Marie-Aline Ardisson, professeure de français langue étrangère

Dr. Mariadomenica Lo Nostro (Université de Salerne, Italie)

Comité éditorial

Pr. Dagmar Abendroth-Timmer (Université de Seigen, Allemagne)

Pr. Anémone Geiger-Jaillet (Université de Strasbourg)

Liliane Koecher (Institut international d'études françaises, Université de Strasbourg)

Dr. Martha Makassikis (Université de Strasbourg).

Pr. Gerald Schlemminger (Pedagogische Hochschule de Karlsruhe, Allemagne).

Dr. Anne Theissen (Université de Strasbourg).

Comité scientifique

Dr. Nicoletta Armentano (Université de Pérouse, Italie)

Dr. Benatta Fatima Zohra (Université de Mascara, Algérie)

Dr. Georgia Constantinou (Université de Chypre)

Pr. Claude Germain (Université du Québec, Canada)

Dr. Yannick Hamon (Università Ca' Foscari, Italie)

Dr. Romain Jourdan-Otsuka (Kyoto University of Foreign Studies, Japon)

Prix du numéro : 25 euros (France) 20 euros (Etranger)

Abonnement annuel : 40 euros (France) 30 euros (Etranger)

ISSN imprimé : 2966-957X

ISSN numérique : 2826-777X