

- Il identifiera l'influence de l'appartenance à l'Union européenne en analysant comment l'Agence d'approvisionnement d'Euratom, responsable de l'autorisation des contrats d'approvisionnement pour les États membres, produit et performatif la «sécurité».
- Il retracera et comparera les assemblages géopolitiques qui expliquent les stratégies d'approvisionnement de chaque pays.

Des enjeux contemporains du vivre-ensemble : une approche ethnographique en sciences de l'information et de la communication

Responsable : Johanne Samè (CRÉSAT – UHA et CREM)

Membres du projet : Guido Braun (CRÉSAT – UHA), Laurence Corroy (CREM – Université de Lorraine), Catherine Roth (CRÉSAT – UHA)

Financement : Projet Intégration Recherche, UHA

Ce projet s'inscrit dans la continuité de travaux déjà amorcés. Il propose d'explorer, au travers d'une approche ethnographique en sciences de l'information et de la communication, les pratiques informationnelles et communicationnelles de la société civile dans un contexte marqué par la circulation de la désinformation dans les espaces publics, la guerre de l'information et la montée des populismes en France et en Europe.

Comment les ONG, fondations et collectifs engagés construisent-ils, mobilisent-ils et diffusent-ils des récits, des discours, des contre-discours et des dispositifs de médiation interculturelle face aux tensions identitaires, culturelles et politiques actuelles ? Comment ces pratiques se transforment-elles au sein d'espaces publics de plus en plus fragmentés, polarisés et bouleversés par la montée en puissance des algorithmes et le développement exponentiel de l'intelligence artificielle ? C'est à ces questions que le présent projet souhaite apporter des éléments de réponse, en s'inscrivant dans une approche transdisciplinaire, en dialogue avec la sociologie, l'histoire, l'anthropologie, la science politique et les études sur les innovations technologiques.

À partir d'une enquête ethnographique conduite au sein de la Cimade, ONG de défense des droits des personnes migrantes, il s'agit désormais d'étendre l'étude aux dynamiques de coalition entre la Cimade et ses partenaires associatifs. En ce sens, nous souhaitons analyser les stratégies de communication, de médiation et

de médiatisation mises en place par ces acteurs pour continuer de promouvoir un vivre-ensemble dans les contextes français et européens, malgré les nouveaux enjeux auxquels ils sont confrontés.